

Den jydsk Haandværkerskoles udbudspolitik

Indholdsfortegnelse

1. Den jydsk Haandværkerskole – overordnet målsætning	2
1.0. Indledning.....	2
1.1. Målsætning – udbud og niveau.....	2
1.2. Målsætning – kvalitet og service.....	3
1.3. Målsætning – kvaliteten i undervisningen.....	3
1.4. Målsætning – kvaliteten af indkvartering og forplejning.....	3
1.5. Målsætning – kvaliteten af de fysiske rammer.....	3
2. Uddannelsesbehov og dækning af samme	4
2.1. Kursuskoncept	4
2.2. Geografisk opland (region)	4
2.3. Køleteknisk område (2707).....	4
2.3.1. Geografi.....	4
2.3.2. Udbud	4
2.3.3. Arbejdsmarkedsbehov.....	5
2.3.4. Spidskompetencer – indsatsområder.....	5
2.3.5. Aktivitetsudvikling	5
2.3.6. Markedsføring (hvor og hvordan).....	6
2.4. Plastområdet/vvs-området (2681, 2682, 2683, 2694)	6
2.4.1. Geografi.....	6
2.4.2. Udbud	7
2.4.3. Arbejdsmarkedsbehov.....	7
2.4.4. Spidskompetencer – indsatsområder.....	8
2.4.5. Aktivitetsudvikling	8
2.4.6. Markedsføring (hvor og hvornår).....	8
2.5. Elteknisk område (2652, 2654, 2655, 2656).....	9
2.5.1. Geografi.....	9
2.5.2. Udbud	9
2.5.3. Arbejdsmarkedsbehov.....	9
2.5.4. Spidskompetencer – indsatsområder.....	9
2.5.5. Aktivitetsudvikling	10
2.5.6. Markedsføring (hvor og hvordan).....	10
3. Udlicitering	11
3.1. Elementer egnede til udlicitering.....	11
3.2. Fremme inddragelse af private som underleverandører	11
3.3. Kvalitetssikring ved udlicitering	11

1. Den jydsk Haandværkerskole – overordnet målsætning

1.0. Indledning

På Den jydsk Haandværkerskole "lever" man uddannelse. I modsætning til de fleste andre tekniske skoler og erhvervsakademier er Den jydsk Haandværkerskole også en kostskole, hvor elever, studerende og kursister kan bo og leve under uddannelsen. Skolen er indrettet efter den amerikanske campus-model, hvor der overordnet er tale om et kombineret bo-, uddannelses- og fritidsmiljø, der gør skolen til en helhed i brugerens hverdag.

Skolen er en 24-timers skole, der er parat, når brugeren er det, hvilket giver et differentieret og venligt studiemiljø. Der tages udgangspunkt i, at brugerne er afklarede i deres uddannelsesvalg, er motiverede og læringsparate.

- **Bomiljø:** Fysisk integreret i skolen ligger kursus ejendom, studieejligheder, kollegieværelser, skolehjem og ungdomsboliger.
- **Fritidsmiljø:** Der er opholdsrum, caféer, fitnesscentre, musikrum, fjernsynstuer, swimmingpool, sportsanlæg med tennisbaner og beach-volley/basket m.m.
- **Uddannelsesmiljø:** Elever, studerende og kursister kan frit bruge skolens udstyr og værksteder udenfor undervisningstiden, der er endvidere særlige IT-værksteder og bemandede åbne datastuer også til fri afbenyttelse. Der er indrettet mediatek, multiværksteder og laboratorier, som er med til at styrke den studerendes læringsituation. Endvidere bidrager disse rammer i høj grad til en reel mulighed for pædagogisk udvikling.

Elever, lærlinge, studerende og kursister har således et åbent og konstruktivt læringsmiljø, der i sin integration af faglig/teknisk og human viden fremstår som et holistisk studiemiljø.

1.1. Målsætning – udbud og niveau

Som en overordnet målsætning prioriterer Den jydsk Haandværkerskole at have en vifte af udbud af forskellige uddannelser på alle niveauer, fra grunduddannelser til videregående uddannelser og efteruddannelser.

Den jydsk Haandværkerskole vil sikre, at skolens udbud af uddannelser og kurser til enhver tid er at finde blandt de bedste i Danmark, herunder også at skolens tidligere brugeres (elever, lærlinge, studerende og kursister) renommé som veluddannede håndværkere og teknikere fastholdes og udbygges.

Den jydsk Haandværkerskole vil sikre, at opholdet på skolen for brugerne er kendetegnet ved en kombination af tilbud af faglig, almen dannende og personlighedsudviklende karakter. Brugere har kompetence og ansvar for selv at vælge de tilbud, han/hun ønsker – under fornøden supervision af og vejledning fra skolens medarbejdere.

Den jydsk Haandværkerskole vil i sit udbud af kurser og uddannelser sikre, at de brancher som skolens udbud omfatter, kan få dækket behovet for lærlingeuddannelse, teknikeruddannelse og efteruddannelse, således at det enkelte fag i størst muligt omfang dækkes, så fagets samlede efterspørgsel af uddannelser fra grunduddannelser over videregående uddannelser til efteruddannelser kan tilgodeses.

Alle brugere kan således anvende skolens lokaler og udstyr 24 timer i døgnet inkl. IT-lokaler, laboratorier og værksteder. Det betyder også, at opgaver og projekter stilles som åbne opgaver, og at der tilskyndes til alternative eller optimerede løsninger/besvarelser.

1.2. Målsætning – kvalitet og service

Kundens forventninger skal i såvel undervisningssammenhæng som i oplevelsen af at være gæst i systemet tilgodeses i et sådant omfang, at kunden føler sig godt behandlet af såvel det faglige system (undervisningen) som fritidssystemet (indkvartering og forplejning). Kvaliteten skal i begge systemer være på forkant med udviklingen og leve op til det bedste, andre kan tilbyde.

1.3. Målsætning – kvaliteten i undervisningen

Kvaliteten i undervisningen fastholdes og udbygges ved en læreruddannelsespolitik, der som mål har, at lærerstaben er kvalificeret til at opfylde de stillede mål for eleverne/lærlingene/de studerende/kursisterne og andre kunder. Læreruddannelsen skal sikre, at de direkte kunder modtager en uddannelse, der har en kvalitet som det bedste, der kan præsteres.

Fremskaffelse af midler til efter- og videreuddannelse af skolens medarbejdere har høj prioritet. Der føres samtidig en ansættelsespolitik, der opprioriterer en undervisningsstab af faste lærere i normerede stillinger.

1.4. Målsætning – kvaliteten af indkvartering og forplejning

Kvaliteten af indkvartering og forplejning skal leve op til det bedste, der kan præsteres. Betjeningen skal være kundesvenlig fra første kontakt og indtil kunden har forladt skolen og skal opleves som en kvalitet, der svarer til det bedste, der kan tilbydes. Et højt serviceniveau sikres ved de medarbejderhandlinger, som ydes af administration, pedeltjeneste, skolehjemstilsyn og køkken.

Personalet, der ansættes i disse funktioner, vurderes derfor i ansættelsesproceduren i relation til de høje servicekrav, de skal være med til at dække. Samtidig afsættes, til efter- og videreuddannelse af personalet, midler i lighed med den procedure, der gælder for lærernes efter- og videreuddannelse.

1.5. Målsætning – kvaliteten af de fysiske rammer

Det tilstræbes, at skolens fysiske rammer og udstyr er på forkant med udviklingen. Desuden prioriteres en fornuftig sammenhæng af rammerne for den enkelte afdeling højt. Dette for at skabe et godt fagligt og attraktivt arbejdsmiljø for såvel elever/lærlinge/ studerende/kursister som for skolens medarbejdere.

2. Uddannelsesbehov og dækning af samme

2.1. Kursuskoncept

Den jydsk Haandværkerskoles kursuskoncept er i høj grad et totalkoncept. Skolen råder over egen kursusejendom (hotel), specielle kursuslokaler, restaurant, fritidsfaciliteter som tennisbaner, pool, motionsrum, opholdslokaler, mediatek med Internet, tv-stuer m.v.

Der er 24-timers bemanning på serviceområdet, også søndagsbemanning i forbindelse med indcheck på kursusejendom. I kraft af elektronisk kortlåsesystem har kursister adgang til alle skolens faciliteter 24-timer i døgnet, hvilket i øvrigt gælder alle skolens brugere. Det betyder, at kursister har mulighed for at fortsætte tilegnelse af viden også efter normal arbejdstid.

2.2. Geografisk opland (region)

Den jydsk Haandværkerskoles profil, dels som landskole for plast og køl, dels som specialeskole for elområdet, gør, at det geografiske opland er af betragtelig størrelse. Nedenstående er de enkelte områder nøjere specificeret.

2.3. Køleteknisk område (2707)

2.3.1. Geografi

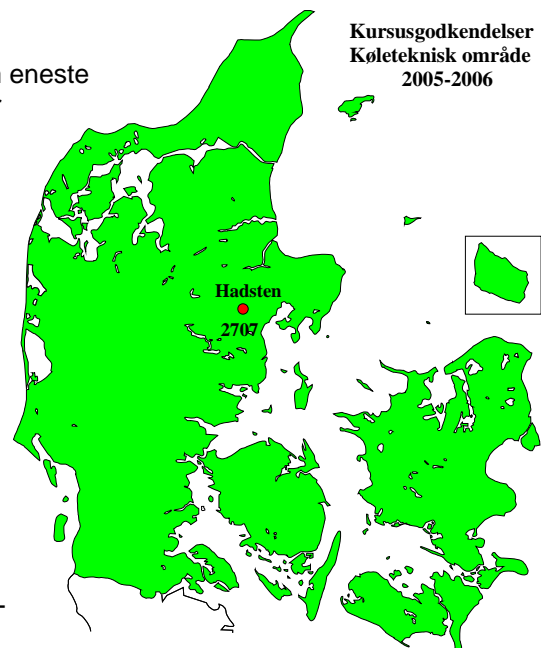
DjH er landsskole for uddannelsen til Kølemontør, og er som eneste uddannelsesinstitution godkendt til, samt afholder alle kurser indenfor området køleteknik.

Geografisk dækker DjH derfor markedet i hele Danmark inkl. Grønland og Færøerne.

2.3.2. Udbud

Udbudsmæssigt dækker DjH hele AMU's målområde indenfor det køletekniske område. Afdelingen afholder endvidere en del specialkurser i elektronisk regulering af køleanlæg, i lovgivning i forbindelse med forberedelse til eksamination ved certificering og i indhentning af autorisation.

Der gennemføres kurser i regi af Metalindustriens Efteruddannelsesudvalg og EI-Fagets Uddannelsesnævn. Som landsskole for køleteknik er skolen sig sit særlige ansvar meget bevidst, og søger konstant mod det optimale, bl.a. via et intensivt europæisk samarbejde.



2.3.3. Arbejdsmarkedsbehov

DjH er medlem af brancheforeningen AKB "Autoriserede Kølefirmaers Branche-forening", som er en sammenslutning af ca. 250 kølevirksomheder (ca. 90 % af branchens virksomheder). DjH betjener AKB's sekretariat, sidder i div. branch udvalg, deltager i konferencer og erfamøder over hele landet, hvor der diskuteres uddannelsesbehov samt brancheudvikling.

DjH har kontakt til alle landets kølevirksomheder. Der er særlig tæt kontakt til de "store" på markedet. Disse virksomheder er typisk internationale og med egen uddannelsesafdeling, f.eks. Danfoss, Maersk og Hohnson Controls International.

På baggrund af viden fra disse aktiviteter sammensættes basisudbud på efteruddannelsesområdet. Der er endvidere tæt kontakt til arbejdsmarkedsaktørerne i regionen. Kursusudbud skræddersys også direkte til virksomheder, f.eks. Forsvaret og TDC når særlige behov opstår. Sammen med branchen deltager DjH i internationale uddannelses- og udviklingsprojekter.

Det lokale uddannelsesudvalg spiller også en central rolle, da det er sammensat på nationalt niveau af højt placerede repræsentanter fra branchen.

2.3.4. Spidskompetencer – indsatsområder

Kølebranchen er kendetegnet ved diverse sikkerheds- og miljøordninger, herunder krav om certificering f.eks. kølemontørcertifikat, KMO og loddecertificering i forbindelse med indførelsen af Trykudstyrsdirektivet. Der stilles derfor særlige krav til udstyr og lærerkvalifikationer. Disse krav opfylder DjH.

Som eneudbyder udvikles og afholdes alle UVM køleuddannelser af DjH evt. i samarbejde med Force Technology eller andre. Der er direkte kontakt til ME- og ML-ansvarlige, for hvem der også udføres udviklings- og bekendtgørelsesarbejde på såvel lærlinge- som efteruddannelsesområdet.

2.3.5. Aktivitetsudvikling

Der forventes en tilsvarende eller lidt øget aktivitet i forhold til tidligere på størstedelen af kursusrækken. Det skyldes at der stilles krav om personcertificering ved arbejde på køleanlæg i den ny nationale lovgivning. I takt med at branchen implementerer kravet, må der forventes stigende aktivitet på alle uddannelser. Personcertificeringen er fuldt implementeret den 15. december 2008.

2.3.6. Markedsføring (hvor og hvordan)

Kølebranchen er en mindre og ikke særlig kendt branche, som mangler kvalificerede medarbejdere. Derfor har branchen et stort behov for at lave tiltag, som kan udbrede kendskabet til faget.

Alle kølefirmaer gives en mulighed for, med støtte fra Leonardo og arrangeret af DjH og det lokale uddannelsesudvalg, at tilbyde deres lærlinge et praktikophold i England eller Irland. Et af formålene udover de rent uddannelsesmæssige er bl.a. at profilere branchen via artikler og foredrag. Der har gennem de sidste 7 år været 62 lærlinge på praktikophold.

På lærlingesiden deltager både DjH og AKB i en række uddannelsesmesser. Branchen har de sidste 10 år, sammen med DjH, arrangeret "Danmarksmesterskab for Kølemontører". I forlængelse af disse nationale mesterskaber har der 3 gange sammen med Nordiske brancheforeninger og skoler været afholdt Nordiske Mesterskaber. Disse tiltag laves for at udbrede kendskabet og tiltrække unge til en branche i rivende udvikling.

På efteruddannelsesområdet har DjH kontakt med hver enkelt virksomhed. Markedsføring sker derfor som en kombination af information gennem brancheforeningen og direkte markedsføring til den enkelte virksomhed og montør herunder opsøgende arbejde, skriftlig information, elektronisk information, annoncering og artikler i fagblade samt deltagelse på fagmesser.

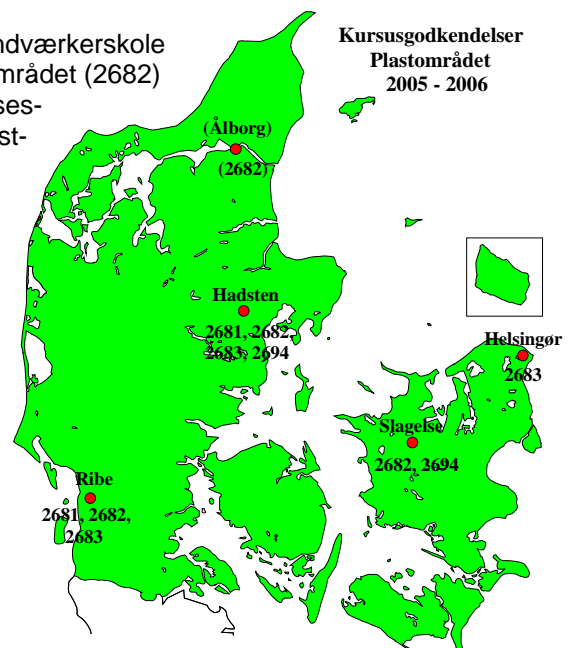
2.4. Plastområdet/vvs-området (2681, 2682, 2683, 2694)

2.4.1. Geografi

På området hærdeplast (2681) dækker Den jydsk Haandværkerskole sammen med AMU-Syd hele Danmark. På plastsvejseområdet (2682) dækker DjH den midterste del af Jylland rent godkendelsesmæssigt. Dog har man i Ålborg nedlagt og afhændet plastsvejseværkstedet, så DjH dækker reelt hele Jylland-Fyn sammen med AMU-Syd.

De tre tilbageværende plastsvejseskoler har dog så tæt et samarbejde, at det kan være vanskeligt at tale om regioner.

På termoplastområdet (2683) dækker Den jydsk Haandværkerskole sammen med AMU-Syd Jylland-Fyn. For plastkurserne i området installation af varme, vand og afløb (2694) gælder at DjH dækker det jydsk-fynske område. For øvrige vvs-kurser i varme, vand og afløb dækkes det østjydsk område.



2.4.2. Udbud

Den jydsk Haandværkerskole udbyder alle plastrelaterede kurser, da skolen gennemfører alle tre plastprofiluddannelser. Som landsskole for plastmageruddannelsen er skolen sig sit særlige ansvar meget bevidst, og søger konstant mod det optimale, bl.a. via et intensivt europæisk samarbejde.

Teknisk Akademi gennemfører elinstallatør og vvs-installatøruddannelserne. Akademiet er godkendt til at udbyde de fleste vvs-kurser indenfor vand, varme, klimateknik og gas, bl. a. råder Teknisk Akademi over eget topmoderne gasværksted. Teknisk Akademi har også i samarbejde med el lærlingeafdelingen udført mange virksomhedsbetalte kurser for forsyningsselskaber og lokalforeninger under TEKNIQ. Øvrige kurser i området vand, varme og afløb gennemføres af samarbejdsskoler.

2.4.3. Arbejdsmarkedsbehov

Den jydsk Haandværkerskole er medlem af brancheforeningen PD "Plastindustrien i Danmark" samt af alle dennes undersektioner. Sammen med brancheforeninger og det faglige udvalg foretages et stort opsøgende arbejde både mht. lærlingeuddannelse og efteruddannelse. Branchen har en sådan størrelse, at det er muligt at opretholde en direkte kontakt med den enkelte virksomhed. Kursusudbud skræddersys også direkte til virksomheder, f.eks. LM Glasfiber. Der er endvidere tæt kontakt til arbejdsmarkedsaktørerne i regionerne. Dette arbejde prioriteres særdeles højt.

Det lokale uddannelsesudvalg for plastuddannelserne spiller også en central rolle, da det er sammensat på nationalt niveau af højt placerede repræsentanter fra branchen.

På plastsvejseområdet koordinerer Den jydsk Haandværkerskole det samlede landsudbud samt står for den fælles markedsføring. Sidstnævnte i samarbejde med P17 plastsvejsecertificeringsudvalget, hvor DjH medarbejdere er såvel direkte repræsenteret som tilforordnet.

Hærdeplastbranchen er kendetegnet ved et stort behov for kortuddannet arbejdskraft. Specielt virksomheder, der forarbejder vindmøllevinger med videre har et løbende behov for at nyuddanne kommende arbejdskraft og vedligeholde uddannelse for allerede ansatte medarbejdere. Gennem flere år har DjH i samarbejde med arbejdsmarkedsaktører i flere regioner med succes gennemført uddannelsesforløb for ledige med henblik på ansættelse i denne industri.

Den jydsk Haandværkerskole har en samarbejdsaftale med AMU-Syd om såvel plastmager som efteruddannelsesområdet.

2.4.4. Spidskompetencer – indsatsområder

De væsentligste efteruddannelsesområder er plastsvejsning samt hærdeplastområdet. Her har skolen også sine spidskompetencer både med hensyn til udstyr og lærerkompetencer. Den jydsk Haandværkerskole gennemfører således ca. 40 % af alle nationale aktiviteter på svejseområdet. Skolen har netop indkøbt nyt udstyr til hærdeplastområdet, og er således fuldt ud "up to date" på udstyrssiden.

Med relativt få udbydere på plastområdet er Den jydsk Haandværkerskole sig sit udviklings- og kompetenceansvar særdeles bevidst. Der er endog meget tæt kontakt til det faglige udvalg, for hvem der også udføres nyudviklings-, revisions- og bekendtgørelsesarbejde.

Plastafdelingen har et stort internationalt netværk og samarbejde med spids-skoler i Europa, f.eks. i Sverige, Frankrig og England.

2.4.5. Aktivitetsudvikling

Der forventes samme aktivitet på størstedelen af kursusrækken, som tidligere vil der på hærdeplast forventes svagt stigende aktivitet på baggrund af det konstaterede behov for miljø- og sikkerhedskurser samt plastafdelingens voksende andel af plastsvejsecertificeringer, herunder øget aktivitet i kraft af nedlæggelse af plastsvejseværkstedet i Ålborg.

2.4.6. Markedsføring (hvor og hvornår)

Da plastbranchen er en velorganiseret branche, har DjH kontakt med den enkelte virksomhed. Markedsføringsaktiviteterne er derfor en kombination af information gennem brancheforeningen, undersektionerne og direkte markedsføring til den enkelte virksomhed (opsøgende arbejde, skriftlig information, elektronisk information, annoncering i fagblade). Plastsvejseområdet markedsføres i fællesskab af de godkendte kursusudbydere med bl.a. fælles plastsvejsekalender/kursusoversigt. Dette arbejde koordineres af Den jydsk Haandværkerskole.

Da plastbranchen typisk mangler kvalificeret arbejdskraft bruger Den jydsk Haandværkerskole sammen med branchen mange ressourcer på at gøre uddannelsesmulighederne kendte.

2.5. Elteknisk område (2652, 2654, 2655, 2656)

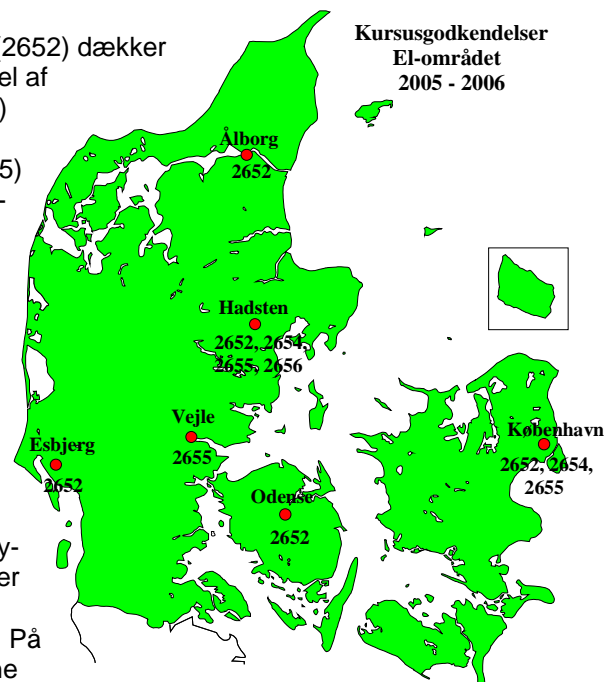
2.5.1. Geografi

For elektrisk automation på aut.-maskiner og anlæg (2652) dækker Den jydsk Haandværkerskole Midtjylland samt en del af Sønderjylland. For området elforsyningsanlæg (2654) dækkes hele det jydsk-fynske område. For området bygningers el-installationer og antennemontage (2655) dækkes Midt- og Nordjylland. For service på hvidevare- og køle-automatik (2656) dækkes hele Danmark.

2.5.2. Udbud

Den jydsk Haandværkerskole udbyder selv størstedelen af kurserne placeret i kompetencebeskrivelserne.

På elektrisk automation (2652) samarbejdes med EUC-Vest om gennemførelse af skibshydraulikområdet. Området elforsyningsanlæg (2654) er under udvikling, og vi har her et tæt samarbejde med elforsyningsbranchen. På området bygningers elinstallationer og antennemontage (2655) samarbejdes med Vejle Tekniske Skole om de specialiserede antennekurser. På hårde hvidevareområdet (2656) udbydes alle kurserne nationalt, da Den jydsk Haandværkerskole er eneste godkendte udbyder.



2.5.3. Arbejdsmarkedsbehov

Som den største jydsk-fynske elskole har Den jydsk Haandværkerskole et tæt netværk af virksomhedskontakter. Ca. 450 ellæringer har løbende tilknytning til skolen, hvilket er ensbetydende med en tæt virksomhedskontakt, da skolens målsætning er, at alle virksomheder kontaktes mindst én gang, mens virksomhedens lærling er på skoleophold. I den forbindelse opsamles også signaler om uddannelsesbehov for øvrige medarbejdere.

Skolen har et tæt samarbejde med El-Fagets Uddannelsesnævn omkring udbud og behov, således at det samlede nationale udbud placeres hensigtsmæssigt. Her ud over foretages opsøgende arbejde hos elinstallatører i det jydsk-fynske område. Der samarbejdes endvidere med lands- og lokalforeningerne både på arbejdsgiver og -tager side.

Det lokale uddannelsesudvalg spiller også en central rolle, da det er sammensat på nationalt niveau af højt placerede repræsentanter fra branchen.

2.5.4. Spidskompetencer – indsatsområder

Den jydsk Haandværkerskole har specialister indenfor områderne lys og energi, styring og regulering, bygningsautomatik samt kommunikation og sikring. Skolen deltager i internationale projekter samt udviklingsprojekter for elfagets uddannelsesudvalg, herunder revision af kurserne i kompetenceområderne.

Spidskompetencerne er især koncentreret om belysningsteknik, styring- og reguleringsområdet samt hårde hvidevarer. Disse områder er særlige indsatsområder. Der er opbygget et nyt "Center for styring og regulering", hvor områdernes aktiviteter samles. Dette center ligger i forlængelse af og er integreret med "Center for hårde hvidevarer". Desuden er vores lyslaboratorium blevet renoveret, så det modsvarer tidens krav.

2.5.5. Aktivitetsudvikling

Der forventes samme eller en mindre stigning i aktivitet i forhold til tidligere, selv om der stadig er et stort udbud af kurser på institutioner, der ikke er godkendt til kompetenceområderne.

2.5.6. Markedsføring (hvor og hvordan)

Da elbranchen er en velorganiseret branche, har Den jydsk Haandværkerskole relativt nemt ved målrettet at nå ud til hele branchen. Dette sker dels via samarbejdet med EI-Fagets Uddannelsesnævn, og dels ved direkte markedsføring til virksomhederne og disses medarbejdere. Her anvendes bl.a. de to organisationers fagblade. Samlet anvendes en kombination af opsøgende arbejde, skriftlig information til virksomhederne, elektronisk information samt annoncering i fagblade.

3. Udlicitering

3.1. Elementer egnede til udlicitering

Den jydsk Haandværkerskole udbyder fagligt-tekniske kurser, hvor der kræves avanceret udstyr samt særlige kompetencer. Det er derfor vanskeligt for nuværende at pege på områder, der egner sig til udlicitering. En ekstern partner må være i besiddelse af det pågældende udstyr og/eller de krævede kvalifikationer for at komme i betragtning.

Endvidere må vedkommende kunne overholde de økonomiske rammer, Undervisningsministeriet har sat. Vi vil gerne sammen med de 3 brancheområder, som skolen servicere, analysere eventuelle muligheder for udlicitering. På flere områder arbejder vi hen imod egentlige kompetencepartnerskaber på såvel viden som udstyr.

3.2. Fremme inddragelse af private som underleverandører

Da de brancheområder skolen servicere er velorganiserede, og har stor fokus på uddannelse, vil det være naturligt, at inddragelse af private som underleverandører, sker i tæt samarbejde med de pågældende brancheorganisationer.

3.3. Kvalitetssikring ved udlicitering

En underleverandør skal grundlæggende overholde de samme forpligtelser, som er pålagt Den jydsk Haandværkerskole. Når udlicitering sker, vil en underleverandør skulle dokumentere overholdelse af de opstillede mål- og kvalitetskrav. Den jydsk Haandværkerskole vil have ret til at foretage samme kursistevaluering som på egne aktiviteter, samt foretage løbende kontrol af målopnåelse, udstyr og kompetencer. En underleverandør skal ligeledes dokumentere overholdelse af de for området gældende overenskomstmæssige forhold.